



Synergy BioTech

Because health is first

Innovación y renovación de envases y empaques



Dirigido a

Departamento de envases y empaques

Departamento de mercadotecnia y comercial

Emprendedores y profesionistas que deseen incrementar sus conocimientos en las nuevas tendencias de empaques y envases

Modalidad

- Curso en compañía
- Curso presencial

Nivel

- Intermedio

Introducción

Los productos de consumo masivo tienen una alta competencia en el mercado y requieren diferenciarse de otros en los anaqueles por medio de diseño, utilidad o durabilidad. Los productores continuamente necesitan hacer cambios para mejorar sus productos, reducir costos y darles nuevos atractivos para que los consumidores los elijan.

En este curso se examinarán las relaciones principales que tienen los empaques con los productos, para proveer competitividad y sustentabilidad al negocio. El objetivo del curso es examinar los procesos de generación de ideas, creación y aplicación de cambios significativos y percepción del consumidor.



Objetivo del Curso

El objetivo del curso es examinar los procesos de generación de ideas, creación y aplicación de cambios significativos y percepción del consumidor

Temario

Introducción al curso

Presentación de participantes y expectativas del curso

Conocimientos generales sobre empaques, sus funciones y roles

Relación de los productos y los empaques en base al mercado objetivo y la forma de comercializar

Los diferentes tipos de empaques y los materiales de su construcción

Los atributos de los empaques que determinan sus costos, sus ventajas y sustentabilidad para el negocio

Tipos de impresión en los empaques

Principios de creatividad y los caminos para obtener ideas que puedan llevar a innovaciones

Taller de creatividad

Percepción de los consumidores y formas para obtener elementos básicos para hacer renovaciones y cambios sustanciales

Técnicas para generar iniciativas de mejora y aplicarlas

El costo-beneficio de la renovación o innovación

Conclusiones

Examen

Fin de curso

CURSO EN COMPAÑÍA

Lugar y fecha : Instalaciones de la compañía contratante, la fecha a definir por mutuo acuerdo.

Duración y horario: 16 horas, el horario lo establecerá la compañía contratante.

Materiales: Material didáctico por participante.

Instructor: Instructor aprobado por consejo de asesores Synergy BioTech®.

Incluye: Presentación de materiales, DC-3 Constancia de habilidades profesionales, certificado de capacitación (registro STPS) por participante.

Precio México: \$ 37, 000.00 + I.V.A. M.N., hasta 15 participantes + viáticos de transporte, hospedaje y alimentación, si la compañía se encuentra fuera de la Ciudad de México. Se cobrará \$ 2,000.00 + I.V.A. M.N. por cada participante extra.

Caribe, Centro y Sudamérica: US\$ 4,300.00 + V.A.T., hasta 15 participantes + viáticos de transporte, hospedaje y alimentación dependiendo del país contratante. Se cobrará \$ 300.00 USD + V.A.T. por cada participante extra.

E.U., Canadá, Brasil y otros países: US\$ 5,000.00 + V.A.T., hasta 15 participantes + viáticos de transporte, hospedaje y alimentación dependiendo del país contratante. Curso en Inglés ó Español. Se cobrará \$ 350.00 + VAT por cada participante extra.

CURSO PRESENCIAL

Precio: \$ 7,500.00 MXN + IVA por participante

Fecha y horario:

27 y 28 Febrero 2017, 28 y 29 Agosto 2017, 27 y 28 Noviembre 2017, 9:00 a 17:00 horas

26 y 27 Febrero 2018, 27 y 28 Agosto 2018, 26 y 27 Noviembre 2018, 9:00 a 17:00 horas

Lugar: Edificio Punto Polanco. Avenida Lago Alberto 319 Colonia Granada, Delegación Miguel Hidalgo, Ciudad de México, c.p. 11529 México

Incluye: Material de estudio, diploma de participación y DC3 Constancia de habilidades laborales. Curso con registro ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.



INSCRIBETE HOY



T. +52 (55) 53474138

capacitacion@synergy-biotech.com

www.synergy-biotech.com

